

FRÉNÉHARD & MICHAUX

vu par Thierry Aubert,
CM-CIC Investissement.



Thierry Aubert

Faire émerger une ETI industrielle française de 160 M€ de chiffre d'affaires en venant de 55 M€ par acquisition d'une branche d'activité d'un groupe allemand, pourrait paraître insolite. Pourtant, fin 2016, Jacques Frénéhard a relevé ce défi avec le soutien de CM-CIC Investissement !

L'équipe de Direction du futur groupe nous a convaincus de la cohérence du rapprochement et des opportunités de croissance sur le marché du « travail en hauteur » porté par la protection individuelle et collective. L'énergie des équipes a fait le reste. Sous la conduite de Bernard Rothan, actuel CEO du groupe, les deux branches ont collaboré efficacement à la mise en œuvre de la nouvelle stratégie, en conservant leur identité.

Ainsi, le nouveau groupe, qui détient de fortes positions de marché, offre aujourd'hui une gamme de produits élargie pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Notre métier d'investisseur de long terme a trouvé pleinement son expression dans cette opération qui nous a permis d'intégrer la dimension familiale d'un groupe centenaire tout en fédérant les parties prenantes autour d'un projet attractif sur le plan entrepreneurial et patrimonial.



CROIRE EN VOUS, C'EST CAPITAL.

Explorer de nouveaux territoires, aller plus haut, aller plus loin... Chez CM-CIC Investissement, nous croyons aux chefs d'entreprise qui osent. Quels que soient leurs objectifs de développement, nous accompagnons, sur fonds propres et dans la durée, les projets de plus de 400 sociétés, dans le cadre d'un véritable partenariat basé sur la confiance mutuelle.



CM-CIC Investissement - **Nantes**
32, avenue Camus - BP 50416
44004 Nantes
Tél. 02 40 35 75 31

www.cmcic-investissement.com

Paris – Lyon – Nantes – Bordeaux – Lille – Strasbourg – Montréal
Toronto – Boston – New York – Francfort – Londres – Zurich – Genève

Retrouvez toute notre actualité sur [LinkedIn](#).

Siège Social
28 avenue de l'Opéra
75002 PARIS

CM-CIC
Investissement
Groupe Crédit Mutuel-CM11

Novembre 2018

FRÉNÉHARD & MICHAUX et CM-CIC Investissement

Une rencontre tout en hauteur.

TheLINKS.fr - RCS Nantes B 328 330 717 - 770668 - Novembre 2018 - Crédits photos: Getty Images - FRÉNÉHARD & MICHAUX.



CM-CIC
Investissement
Groupe Crédit Mutuel-CM11

FRÉNÉHARD & MICHAUX : grandir pour aller plus haut.

Créé en 1889, le groupe Frénéhard & Michaux revendique plus que jamais son caractère familial... et sa capacité à se transformer pour pérenniser cette identité. Son nouveau positionnement stratégique et sa vision pragmatique du management illustrent cette ouverture d'esprit. Explications avec Jacques Frénéhard, Président du Groupe.



Jacques Frénéhard



À plus de 120 ans, votre groupe a décidé de se positionner sur de nouveaux marchés. Pourquoi ce choix ?

Jacques Frénéhard : Depuis sa création, l'entreprise s'est développée dans le domaine des accessoires de toiture. Tout en restant sur le marché de la couverture, nous nous sommes diversifiés en proposant des éléments de protection comme des échafaudages suspendus ou des garde-corps. Il y a une dizaine d'années, nous avons fait le constat que le marché de l'habitat en France évoluait vers des maisons plus petites et que les toits inclinés disparaissaient progressivement au profit des toits plats. À terme, la pérennité du groupe pouvait être remise en cause. Nous avons alors pris la décision de déplacer le centre de gravité vers des marchés en croissance, en particulier la protection contre les chutes de hauteur.

D'où le rachat du groupe Tubesca-Comabi... ?

J.F. : Oui, en 2016 nous avons eu l'opportunité de racheter la partie française du groupe allemand Zarges-Tubesca. Cette opération présentait plusieurs avantages. Grâce à leurs compétences et à leurs produits, en particulier les solutions d'accès en hauteur, ces sociétés consolidaient notre nouveau positionnement : la hauteur en

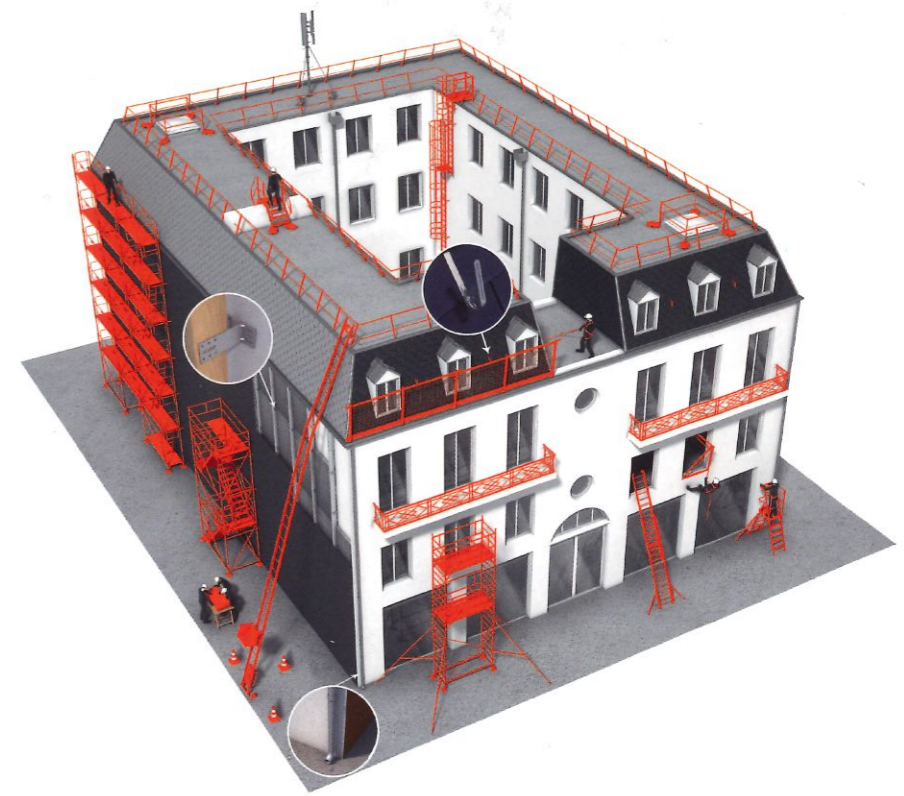
confiance. Grâce à une démarche innovante, nous sommes désormais capables de sécuriser l'accès et le travail de toute personne exerçant une activité en hauteur, qu'il s'agisse de l'employé de supermarché qui remplit les étagères d'un rayon ou du compagnon qui rénove la flèche de la cathédrale de Rouen à 132 mètres. Nous avons aujourd'hui des clients dans le bâtiment, l'industrie ou encore les services publics comme les pompiers.

Cette acquisition nous permettait également de passer du stade de PME à celui d'ETI avec dix usines, dont neuf en France. Nous sommes fiers de ce statut d'ETI industrielle française, car nous sommes convaincus qu'il est l'une des clés de la création d'emplois en France.

Cette opération avait une autre vertu : elle nous permettait d'enrichir notre équipe de management.

Elle ne pouvait se faire sans l'appui d'investisseurs ?

J.F. : Effectivement. Il faut savoir que même si l'acquisition ne concernait que la moitié des activités du groupe Zarges-Tubesca, les sociétés concernées représentaient un chiffre d'affaires de 95 M€, à une époque où Frénéhard & Michaux en réalisait 55. Nous nous sommes donc mis à la recherche de partenaires, avec deux exigences : être capables de nous accompagner sur le long terme



et accepter de rester minoritaires. CM-CIC Investissement a su répondre parfaitement à nos attentes.

Comment s'est passée l'intégration ?

J.F. : Pour moi, il ne pouvait y avoir qu'un seul patron opérationnel pour ce groupe élargi. Et ce ne pouvait être que l'ancien Président de Tubesca-Comabi France : Bernard Rothan. C'est aujourd'hui lui qui dirige le nouveau comité exécutif regroupant des dirigeants de Frénéhard & Michaux et de Tubesca-Comabi. La plupart sont d'ailleurs entrés au capital à l'occasion de cette opération de croissance externe.

Quels sont aujourd'hui vos axes de développement ?

J.F. : Sans abandonner notre activité historique « Toits et Fixations », nous entendons déployer notre nouvelle stratégie « La Hauteur en Confiance », une marque déposée. Nous sommes aujourd'hui les seuls à proposer ce positionnement. Cela passera par des partenariats commerciaux mais aussi par des acquisitions en France et à l'étranger. Nous espérons dépasser rapidement les 35% de chiffre d'affaires à l'international.



160 M€
de CA

1000
salariés

60 Pays
à l'international